

2022 云南企业 100 强分析报告解读

1月6日，2022云南企业100强榜单公布。2022云南企业100强榜单是参照国际上通行和中国企业联合会、中国企业家协会发布的中国企业500强的排序办法，以2021年企业营业收入为入围数据，企业自愿申报为原则，推出的云南企业经营数据榜单，本次榜单是第15次发布。今年增加了云南企业年度收入突破亿元企业榜单。

2022云南企业100强的入围门槛为11.21亿元，云南省投资控股集团有限公司以2056.60亿元的营业收入，摘得云南企业100强桂冠，它也是云南省目前进入世界500强企业榜单的唯一云南本土企业。

云南百强企业的特点

国有企业的支柱作用明显

上榜的100家企业中，从数量看，国有企业有41家，相比民营企业的59家，略有劣势。但从营业收入总和来看，上榜国有企业营收总计达1.21万亿元，是上榜民营企业营收总和的近5倍。从纳税总和来看，上榜国有企业纳税总计达443.93亿元，是上榜民营企业纳税总和的4倍之多。而且，前20名榜单中，国有企业占19个席位，民营企业的头把交椅云南玉溪玉昆钢铁集团有限公司排位16名，营收仅为云南省投资控股集团有限公司的1/9左右。

制造业仍是主要支撑

根据榜单统计，综合百强中，制造业企业56家；民营80强中，制造业企业55家，支撑作用明显。

滇中地区尽显聚集效应

云南企业100强榜单中，16州市中有10个州市的企业上榜。其中，昆明市共计有63家企业入围百强榜，以绝对优势居全省第一。其次，曲靖有11家入围企业，玉溪有10家入围企业，红河州有5家入围企业，楚雄州有4家入围企业，滇中地区合计上榜93家企业。

龙头企业发挥示范作用

云南企业100强榜单中，从营收规模看，有27家企业营业收入突破100亿元，15家企业营业收入在50-100亿元之间，19家企业营业收入在20-50亿元

之间，其余 39 家企业营业收入在 10-20 亿元之间。上榜企业纳税总额达 542.83 亿元，占全省财政收入的 12.78%。

老牌企业是主流

老牌企业经过市场的洗礼，对环境变化的适应能力更强。云南企业 100 强榜单中，成立时间最早的昆明自来水集团有限公司已过百年。从成立时间算起超过 20 年（含 2002 年成立）的企业有 44 家，10-20 年有 39 家，不超过 10 年（含 2012 年成立）的 17 家。

重视研发创新

创新是一个企业长久生存的必备技能，云南企业 100 强共计投入研发费用 117.90 亿元，占全省研发经费的 41.83%。榜单中，研发费用超过 1 亿元有 26 家，1000 万元-1 亿元的 33 家，低于 1000 万元的企业 41 家。其中，云南电网有限责任公司的研发费用最高，达 11.23 亿元。从专利数看，78%的企业均拥有专利，其中，数量超过 1000 项的 2 家，100-1000 项的 18 家，10-100 项 47 家，少于 10 项的 33 家。

社会效应显著

大型企业除了向社会提供服务产品，缴纳巨额税额，还有一个重要的社会效应，就是解决就业问题。

云南 100 强企业共计从业人数 50.47 万人，也就是说，榜单中仅占云南 0.01% 数量的企业解决了 1.82% 的就业[2021 年云南省企业共计 79.13 万户，就业人数 2774 万人。]。榜单中，从业人数超过 10000 人的 11 家，1000-10000 人（含 1000 人）的 52 家，100-1000 人的 34 家，低于 100 人的 3 家。

云南百强企业的不足

民营企业整体较弱

2021 年，云南非公经济增加值 12759.39 亿元，增长 7.8%。但从在全省地区生产总值中的比重来看，与五年前基本持平，进步不大，相较于“西南第一省”四川的 54.5% 占比，相差 7.5 个百分点。

云南民营企业 80 强的营业收入 2702.61 亿元，平均营业收入 35.78 亿元，是广东民营企业 100 强[广东民营企业 100 强，营业收入超 7.4 万亿元，入围门槛达到 102.6 亿元，净利润突破 7580 亿元。]平均营收的 1/22；80 强入围

门槛是 6.99 亿元，是广东民营企业 100 强门槛的 1/15；净利润 150.58 亿元，平均净利润 1.88 亿元，是广东民营企业 100 强平均净利润的 1/40。

国企负债率偏高

通过榜单统计，41 家国有企业中，资产负债率小于 40% 的有 7 家企业，占比 17.1%；资产负债率在 40%-60% 之间的有 8 家，占比 19.5%；资产负债率大于 60% 有 26 家，占比最大，达 63.4%。

产业结构不合理

从上榜的企业可以看出，云南的大型企业集中在钢铁、有色金属等传统型制造业，新兴产业占比较少。榜单中几乎看不到绿色铝、绿色硅、数字经济等新兴产业的身影。

重轻工业比重失调。在工业内部产业结构方面，云南省主要以轻工业为基础，轻工业的发展比重在近些年在不断攀升，相比之下重工业比重有大幅度下降的趋势，在与其他省份的比较中，云南省已经明显表现出工业底子偏薄、基础偏差与比重失调等一系列问题。

区域发展不均衡

云南企业 100 强的区域分布在一定程度上反映了各州市区域经济发展的水平。昆明作为省会城市，充分体现了在云南经济中的重要地位。玉溪、曲靖、红河在滇中一体化的政策优势下，钢铁、有色金属等制造业处于领先地位。而西双版纳、普洱、文山、德宏、怒江、迪庆尚未形成规模性的优势产业，产业化程度明显落后一个层面。

研发力度有待加强

《2021 年云南省科技统计公报》显示，2021 年云南研发费用稳步提升，但与发明大省广东相比，差距还是不小。2021 年，云南研发经费支出 281.94 亿元，是广东的 1/13；研发经费投入强度为 1.04%，与广东相差 2.1 个百分点；专利授权 4.12 万件，是广东省省会广州市的 1/4.5。

通过榜单可以看出，制造业研发投入相对较高。制造业 50 强企业研发费用合计 72.95 亿元，是服务业的 4 倍还要多。

云南企业发展建议

扶持增长型的民营企业

百强榜单中,可以看到为数不少的增长型民营企业,虽然在营收上稍逊一筹,但净利润、资产总额等方面突出。无疑,这些企业让我们看到了云南未来的希望。

近期,云南省委、省政府印发《云南省产业强省三年行动计划(2022-2024年)》,提出“12个重点产业[12个重点产业:高原特色现代农业,绿色硅谷,光伏之都,先进制造业,绿色能源产业,烟草产业,新材料产业,生物医药产业,数字经济,文旅康养产业,现代物流业,出口导向型产业。]”。本次的民营企业百强榜单中,新材料、生物医药、高原特色农业、绿色能源、先进制造业等重点产业均有涉及。但在产业规模、产业链等方面还需要政府的大力扶持。

呼吁政府充分发挥在市场经济中的积极作用,运用政策和财政的力量引导经济健康发展,推动民营企业主动服务和融入新发展格局,以更大范围、更深层次和更广领域参与国内分工和国际合作。

推动传统产业改造升级

新兴产业快速成长

云南省第十一次党代会报告提出,要推进产业强省建设,把发展经济的着力点放在产业培育、产业招商引资和营商环境建设上,把转方式调结构放到更加重要位置,促进传统产业转型升级、新兴产业蓬勃发展、未来产业加快布局。

要推动传统产业提层次、强实力。“12个重点产业”中,烟草、文旅康养、高原特色现代农业等产业属于传统改造升级形成的产业,提升潜力巨大,要拿出更大气魄、动用更多资源,加快原有传统产业改造升级,要统筹推进产业优化结构,向高端化、集群化、基地化、绿色化发展。要提高龙头骨干企业纵向延伸、横向联合的能力,形成更具竞争优势的特色产业集群。

要推动新兴产业快成长、上规模。“12个重点产业”中,绿色硅谷、光伏之都、新材料产业、生物医药、数字经济等产业属于新兴产业,是培育发展新动能、赢得未来竞争新优势的关键所在。要加快培育核心企业,打造行业龙头企业,通过产业集群延链补链强链,落实产业链专班和链长制,强化数字赋能、创新赋能、金融赋能,迅速形成强大规模,推进集中集群发展,要运用新技术,依托新

市场需求，加快培育衍生一大批引发产业体系重大变革的高新产业，实现高新产业的颠覆式、爆发式增长。

促进区域协调发展

实施区域协调发展战略是新时代国家重大战略之一，是贯彻新发展理念、建设现代化经济体系的重要组成部分。推动全省区域协调发展，是主动服务和融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重要支撑，是破解区域发展不平衡不充分问题的重要途径，是推动形成优势互补高质量发展区域布局的客观需要。

建议各州、市立足实际，围绕“12个重点产业”，充分发挥比较优势和发展潜力，突出发展特色，确定好各自培育的重点产业，以重点产业培育带动其他产业发展，进一步明确高质量跨越式发展路径，不断增强各区域板块发展联动性、协同性，形成“滇中崛起、沿边开放、滇东北开发、滇西一体化”的区域协调发展格局。

在发展中要注意找准自己位置，不要面面俱到，有几个产业算几个产业，各州市“各出各的优势牌”“各拿各的特色菜”，要因地制宜，宜农则农、宜工则工、宜商则商、宜医养则医养、宜旅游则旅游、宜文化则文化、宜教育则教育，不能什么项目都来者不拒。例如工业项目，要符合生态环保、安全生产、节能减排、高附加值的原则，决不能一哄而上、同质恶性竞争、破坏生态、损毁资源、贻害千秋。

厚植高端人才

美国著名社会思想家乔尔·科特金曾说，知识人群在哪里聚集，财富就在哪里聚集；哪里环境好，精英就在哪里聚集。在人口逐年下降的大环境下，人才，尤其是高端人才已经是各区域、各企业争抢的稀缺资源，别人争到了，再去挖，难度大、成本高。

企业要实行更加积极有效的政策，优化人才发展环境，把国内外顶尖人才往云南引、往企业拉。要注重发挥本地高端人才的引领作用，既要招得来“女婿”，更要留得住“儿子”，“输血”与“造血”并重，“女婿”与“儿子”同心。要为企业家创造更好成长环境，大力弘扬劳模精神、工匠精神，集聚强大的创新力量。

2022年11月，中国共产党云南省第十一届委员会第三次全体会议召开，全会强调“要聚焦扬优势，充分发挥区位、绿色能源、高原特色农业、文旅资源、矿产资源、生物资源、劳动力等优势，全面提升辐射能力，打造绿色能源强省、绿色农业强省、文化旅游强省、有色金属产业强省、生物产业强省”，为企业发展提供了良好的政策环境。大型企业作为云南经济的重要组成部分，应结合自身特点，充分发挥优势，助力云南产业强省建设，推进云南高质量跨越式发展。